

(HEADER - Times New Roman 12)

(Times New Roman Bold 16)

HOTEL »PALMON BAY« I ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA

PRISTUPNI RAD IZ PREDMETA
»ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA«

(Times New Roman 12)

(Times New Roman 12)

Kandidat
Mladenka Stanković

(Times New Roman Bold 12)

(Times New Roman 12)

Profesor
Prof. dr Aleksa Š. Vučetić

(Times New Roman Bold 12)

(FOOTER - Times New Roman 11)

S a d r ž a j

(Times New Roman Bold 16)

Sažetak ← (Times New Roman 12)

Abstract ← (Times New Roman 12)

Uvod ← (Times New Roman 13)

1. Održivi razvoj turizma	2
1.1. Koncept održivog razvoja turizma	3 - 5
1.2. Održivi razvoj turizma u Crnoj Gori	5 - 12
2. Hotel »Palmon Bay«	13
2.1. Osnivanje hotela	13 - 14
2.2. Ljudski resursi	14 - 15
2.3. Osnovna sredstva i oprema	15 - 17
2.4. Promet gosti u hotelu	17 - 20
2.5. Ostali podaci o hotelu	20 - 22
2.6. SWOT analiza hotela	22 - 24
3. Održivi razvoj hotela »Palmon Bay«	
3.1. Menadžment hotela i održivi razvoj	24 - 26
3.2. Ostali zaposleni i održivi razvoj	26 - 27
3.3. Ekološka komponenta i održivi razvoj	27 - 28
3.4. Ekonomska komponenta i održivi razvoj	29 - 30
3.5. Socijalna komponenta i održivi razvoj	30 - 31
3.6. Kulturna komponenta i održivi razvoj	31 - 32
3.7. Zaštita potrošača i održivi razvoj	32 - 33

Zaključak ← (Times New Roman 13)

Literatura ← (Times New Roman 13)

(Times New Roman Bold 12)

(Times New Roman Bold 14)

(Times New Roman 12)

* Teks u okviru teza treba ispisivati fontom - Times New Roman 12

↑
(HEADER - Times New Roman 12)

Naslov rada (kratak je i predstavlja jasan odraz obavljenih istraživanja - cilj je sa što manje riječi prikazati sadržaj cijelog rada - do 16 riječi)

Abstract (predstavlja sažetak naučnog rada u kome se iznose najbitniji rezultati rada, ali telegramske kratko, uz obavezno izdvajanje ključnih riječi iz teksta - do 150 riječi - koristiti *Times New Roman Bold 11* i *Time New Roman 11* - npr: **Ključne riječi:** održivi razvoj, indikatori održivog razvoja, hotel Cattaro)

Uvod (predočavaju se ideja i cilj istraživanja - piše se obično na jednoj do dvije strane - u okviru uvoda formuliše se radna hipoteza - koristiti *Times New Roman 12*)

Zaključak (treba da sadrži novu informaciju iz sprovedenih istraživanja - interpretacija rezultata treba da bude adekvatna metodi koji je korišćen - ne smiju se ponavljati rezultati istraživanja iz predhodnog teksta - koristiti *Times New Roman 12*)

Literatura (slaže se abecednim redom - npr: Tomić, A. (2001) The Marketing Role in Transition Economies, Journal of Economics and of Transition Politics Vol. 9-10, Institute of Economic Science Tusla, ISSN 1512-5785 - koristiti font *Time New Roman 11*)

Margins

Top: 2,5 cm	Bottom: 2,5 cm
Left: 3,0 cm	Right: 2,0 cm
Gutter: 0,0 cm	Gutter posit: Left

Paper

A4
Width: 21,0 cm
Height: 29,7 cm

Layout

Header: 1,25 cm
Footer: 1,25 cm

(FOOTER - Times New Roman 11)

↓